

# Индексация утильсбора поможет российским авто конкурировать с китайскими

По мнению депутата Владимира Гутенева, эта мера позволит удерживать цены отечественных машин на приемлемом уровне

**Д**ля всей колесной техники необходимо ввести ежегодную индексацию утилизационного сбора до 2030 года включительно. С таким предложением депутаты Госдумы обратились к премьер-министру Михаилу Мишустину – текст письма есть в распоряжении «Парламентской газеты». Согласно

документу, утильсбор на легковые автомобили с двигателями объемом от одного до двух литров за шесть лет должен вырасти почти в четыре раза. Как эта мера расширит долю рынка для отечественных авто, рассказал нашему изданию автор обращения, председатель Комитета Госдумы по промышленности и торговле Владимир ГУТЕНЕВ.



ФОТО: ИГОРЬ САМОХВАЛОВ

– Владимир Владимирович, в чем необходимость ежегодной индексации утилизационного сбора для всей колесной техники?

– Наше предложение базируется на заключениях экспертного совета, созданного при Госдуме, по конкурентоспособности автомобильной промышленности, который возглавляет гендиректор АВТОВАЗа Максим Соколов. На заседании совета мы детально обсудили сложившуюся ситуацию с руководителями крупнейших производств: Росспецмаш, Ростсельмаш, Концерн «Тракторные заводы», КАМАЗ и АВТОВАЗ.

Мы видим, что российский рынок легковых автомобилей, сельскохозяйственной и дорожной техники оказывается в очень серьезной зависимости от поставщиков из Юго-Восточной Азии, в главной степени Китая. Часто бывает довольно устаревшая и не новая дорожно-строительная техника, которой место на утилизационных площадках. Придание ей внешнего лоска несколько не продлевает гарантированный срок службы.

Около 60 процентов автомобилей, продающихся на нашем рынке, – китайские. В денежном выражении доля зарубежных производителей на российском рынке стремится к 90 процентам. Зона безубыточности АвтоВАЗа – около 385–390 тысяч машин в год.

– Теперь китайские компании будут вкладывать деньги в развитие российского автопрома?

– Огромные масштабы производства в Китае снижают издержки. Стимулирование экспорта и его дотация, а также безумно дешевая стоимость заемных средств дает китайцам значительное преимущество на российском внутреннем рынке. Если мы не сохраним существенную долю рынка для наших автопроизводителей, то объемы производства будут столь незначительны, что цена на финальную продукцию станет неконкурентоспособной.

Наше предложение, которое мы обсуждали с Денисом Мантуровым еще до его назначения первым вице-премьером касается не только автопрома. Он тогда с одобрением отметил, что нужно защищать внутренний рынок и формировать такие механизмы, которые стимулировали бы зарубежных поставщиков к локализации в России отдельных компонентов производства или целиком автомобилей.

Чем больше будет глубина локализации, чем более серьезные технологические переделы будут этому сопутствовать, тем больше возможностей их стимулировать в части преференций. Мы проанализировали предложение эксперт-

ного совета и сочли, что изменение индексации вплоть до 2030 года, на наш взгляд, соответствует задачам, которые президент Владимир Путин поставил перед Правительством.

Более того, чтобы выполнить решение президента об увеличении несырьевого экспорта, мы должны серьезно масштабировать выпуск внутри страны, чтобы иметь возможность конкурировать за рубежом с теми же самыми китайцами. Этого фрагментарно добиваются АВТОВАЗ и КАМАЗ, но нам нужны более серьезные успехи.

– Как могут оценить в Правительстве предложение об индексации утильсбора?

**КАК ИЗМЕНИТСЯ УТИЛИЗАЦИОННЫЙ СБОР НА ЛЕГКОВОЙ ТРАНСПОРТ С ДВИГАТЕЛЯМИ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ ОБЪЕМОМ ОТ 1 ДО 2 ЛИТРОВ**



– Мы рассчитываем на то, что поддержка Правительства по ряду сегментов будет незамедлительной. Мы готовы обсуждать с сообществом размеры и динамику увеличения утилизационного сбора, но это необходимо делать. По ряду моделей дисконт, который формируют при участии китайского правительства, достигает 600, 700, иногда 900 тысяч рублей. Нынешний утильсбор не может этому противостоять. Очень надеемся, что премьер-министр Михаил Мишустин внима-

тельно изучит этот документ и даст соответствующие поручения.

– Гендиректор АВТОВАЗа Соколов говорил о том, что 90 процентов имеющихся на российском авторынке денег уходит за рубеж. Сколько денег останется на нашем рынке после введения ежегодной индексации утильсбора?

– Во-первых, на российском рынке останется утильсбор. Во-вторых, будет расширяться ценовой коридор, в котором российские автомобили смогут конкурировать. Нам в первую очередь надо создавать преференции и потребительский спрос там, где мы выпускаем наши автомобили. Если у нас нет автомобилей бизнес-класса или люкс, то, наверное, там должны быть меньшие утилизационные сборы или динамика более медленная. А если мы ведем речь о сегменте недорогих автомобилей, то АВТОВАЗ вполне может выпускать 700–800 тысяч автомобилей в год.

беседовал МАКСИМ АРТЕМОВ

## Информационное сообщение

Настоящим ПАО «ТГК-1» сообщает о раскрытии 24 мая 2024 года согласно Стандартам раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24, информации, включающей в себя:

- годовую финансовую (бухгалтерскую) отчетность, а также аудиторское заключение за 2023 год;
- структуру и объем затрат на производство и реализацию товаров, работ и услуг;
- информацию о тарифах на поставку электрической энергии с указанием решения уполномоченного федерального органа исполнительной власти и (или) исполнительного органа субъекта Российской Федерации об установлении тарифов и источника официального опубликования такого решения;
- информацию о выбросах загрязняющих веществ, оказывающих негативное влияние на окружающую среду, и мероприятиях по их сокращению на 2024 год;
- информацию об инвестиционных программах производителей электрической энергии;
- информацию об используемом топливе на электрических станциях с указанием поставщиков и характеристик топлива;
- информацию о расходах электроэнергии на собственные и хозяйственные нужды генерирующего оборудования при выработке электрической и тепловой энергии (раздельно) с указанием наименования и типа станции;
- информацию о режиме использования и состоянии водных ресурсов;
- информацию о форме раскрытия информации производителями, являющимися субъектами розничных рынков электрической энергии,

в сетевом издании «Центр раскрытия корпоративной информации» на сайте [www.e-disclosure.ru](http://www.e-disclosure.ru) (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-64320 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 25 декабря 2015 года. Возрастная категория сетевого издания составляет 12+).

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «РУСЭНЕРГОРЕСУРС» доводит до сведения всех заинтересованных лиц, что информация, подлежащая раскрытию в соответствии со Стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 21 января 2004 г. № 24, размещена на официальном сайте ООО «РУСЭНЕРГОРЕСУРС» по адресу: [www.rusenres.ru](http://www.rusenres.ru).

## Информационное сообщение

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» на официальном сайте ООО «Транснефтьэнерго» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет опубликована (<https://transneftenergo.ru/>) следующая информация:

- годовая финансовая (бухгалтерская) отчетность (форма № 1 «Бухгалтерский баланс», форма № 2 «Отчет о финансовых результатах») и аудиторское заключение за 2023 год;
- инвестиционные программы;
- структура и объем затрат на реализацию товаров (работ, услуг) за 2023 год;
- цена на электрическую энергию, в том числе предложения о размере удельной величины расходов на реализацию (сбыт) электрической энергии (мощности) на 2025 год;
- основные условия договора энергоснабжения (купли-продажи (поставки) электрической энергии), а также информация об изменении основных условий договора купли-продажи электрической энергии;
- информация о деятельности энергосбытовой организации;
- информация о величине установленной социальной нормы потребления электрической энергии (мощности).